

Neue Dienstleistung.

Der Stahlhandel
im Internet.

LogoTech, einer der Aussteller auf dem diesjährigen Stahlhandelstag, vertreibt nicht nur eine eigene Softwarelösung für den Rohr- und Stahlhandel, sondern bietet Unternehmen aller Branchen die gesamte Dienstleistungspalette eines Internet Service Providers an. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Gelsenkirchener Firma¹⁾ nachfolgend vor:

Als kompetenter Partner mit Erfahrung am Markt weiß man in der Ruhrgebietsstadt, daß für den Erfolg einer Internet-Präsenz die sorgfältige Erstellung eines Marketingkonzeptes die wesentliche Voraussetzung ist. Erst wenn Klarheit über die Zielgruppe und die Ergebnisse besteht, die der Interessent sich von seinem Gang ins Internet wünscht, kann über die passenden Mittel zur Erreichung dieser Ziele entschieden werden. Für den Internetauftritt erstellt LogoTech basierend auf der Corporate Identity des Kunden einen Vorschlag für das Kommunikationsdesign.

Neben dem sorgsamem Umgang mit dem Design des Kunden ist dabei die Schaffung einer übersichtlichen, einfachen und einheitlichen Navigationsstruktur oberstes Gebot. Das Team von LogoTech bereitet das vorhandene Text- und Bildmaterial mediengerecht für das Internet auf. Sehr gerne verfaßt das Unternehmen anhand von Stichworten und persönlichen Ge-

sprächen mit dem Kunden auch Texte, die im Internet das positive Erscheinungsbild eines Unternehmens ergänzen.

In einem stark visuell geprägten Medium wie dem World Wide Web ist vor allem auch der passende Einsatz von Bildern sehr wichtig. LogoTech ist in der Lage, von der computergenerierten Grafik über den Photoeinsatz bis hin zu Skizzen und Handzeichnungen alles zu liefern, was für die visuelle Präsentation des Unternehmens gewünscht wird.

Die geeignete Integration von Bildern und Texten sowie das Finden der richtigen Mischung aus Information und Unterhaltung sind dabei wesentlich, um das Interesse des Benutzers auf Dauer zu fesseln. Die von LogoTech erstellten hochoptimierten Grafik-Animationen sind sowohl als Blickfang innerhalb ihres Internet-Auftritts als auch für den Einsatz als Banner geeignet. Diese können beispielsweise in Suchmaschinen geschaltet werden und so für die Website werben, um die Anzahl der Benutzer zu erhöhen. Anhand des für den Webauftritt entwickelten Kommunikationsdesigns erstellt LogoTech hochwertige HTML-Dokumente auf dem aktuellen Stand der Technik. Durch den Einsatz von JavaScript (und auf Wunsch Java-Applets) sorgt LogoTech dafür, daß sich der Benutzer schnell in dem Internet-Angebot zurechtfindet und der Besuch der Website für ihn zu einem Erlebnis wird.

Mit manueller Codeerzeugung und aufwendiger Grafikoptimierung werden kurze Ladezeiten der HTML-Seiten erreicht, und es wird verhindert, daß die Benutzer

durch langes Warten verärgert werden.

Animierte Grafiken und Multimediaelemente wie Real-Audio oder Real-Video sowie Klangeingaben machen die Seiten lebendiger und interessanter, wobei streng auf die Einhaltung der Übertragungszeiten geachtet wird.

Um bestimmte Akzente zu setzen und den HTML-Seiten den letzten Schliff zu geben, sind oft mehr Möglichkeiten erwünscht, als sie Text und Grafik alleine bieten können. Solche im allgemeinen als Multimedia bezeichneten Elemente sind in ihrer Vielfalt und Komplexität fast unbeschränkt. So können per Plugin beispielsweise MS Excel-Dateien direkt im Webbrowser betrachtet oder dieser um zusätzliche Grafikformate ergänzt werden, und es lassen sich Life-Videos direkt in die HTML-Dokumente einbinden.

Mehrsprachige Auftritte

Im Rahmen der zunehmenden Globalisierung und in Anbetracht der Möglichkeiten, die das Internet bietet, ist ein internationaler Webauftritt oft sehr sinnvoll. Dies wird von LogoTech bereits in der Konzeptionsphase berücksichtigt. Da der Aufwand für die mehrsprachige Aufbereitung von Texten für Kunden oft zu groß ist, bietet das Unternehmen die vollständige Umsetzung des gesamten Internet-Auftritts in eine Fremdsprache als Service an. Dabei werden nicht nur alle Texte, sondern auch Datenbankinhalte, Typographien usw. mit übersetzt.

Für die Attraktivität eines Internet-Auftritts ist entscheidend, welche Möglichkeiten der Benutzer hat, interaktiv Informationen abzurufen und mit dem Betreiber der Website zu kommunizieren. Mit Hilfe von CGI-Programmen werden

deshalb alle Aktionen auf Seiten des Webservers realisiert, die über den Abruf von statischen *HTML*-Dokumenten hinausgehen. Dies kann zum Beispiel die Reaktion auf die Eingabe von Werten in ein Kontaktformular sein, aber auch eine aufwendige Datenbankbindung, die dem Benutzer den Zugriff auf ein komplettes Produktangebot gibt. Kommt dann noch eine Warenkorb-Funktionalität hinzu, ist aus der CGI-Anwendung ein Bestellsystem geworden. *LogoTech* erstellt, pflegt und wartet CGI-Anwendungen aller Art.

Die Stärke des EDV-Unternehmens *LogoTech* liegt nach eigener Einschätzung darin, jedem Kunden ein speziell auf ihn zugeschnittenes Paket zu erstellen. Jedes Komplettsystem besteht aus einzelnen Bausteinen, die einfach kombiniert werden können. Trotzdem kann *LogoTech* das Layout und das Aussehen des Systems leicht eigenen Bedürfnissen anpassen und in ein evtl. bestehendes System integrieren. Alle CGI-Programme bauen auf einer von *LogoTech* entwickelten Klassenbibliothek auf. Dadurch ist das Unternehmen in der Lage, schnell, flexibel und kostengünstig Neuentwicklungen durchzuführen. Zusätzlich werden alle Komponenten modular und objektorientiert realisiert. So reicht es oft aus, aus dem zur Verfügung stehenden Fundus die richtigen Komponenten auszuwählen und den jeweiligen Anforderungen anzupassen. Zu erwähnen ist noch, daß alle Systeme Euro- und 2000-kompatibel sind.

Elektronischer Verkauf²⁾

Einen echten Mehrwert gegenüber allen anderen Medien bietet das Internet gerade durch die Möglichkeit, online Einkäufe bzw. Vorbestellungen zu tätigen. Kiloschwere Kataloge und lästige Blätter gehören der Vergangenheit an. Was der Kunde sieht, kann er – im Gegensatz zur Verwendung von gedruckten Medien – ohne Streß umgehend bestellen. Durch die Einrichtung eines Warenkorbsystems ist der Benutzer in der Lage, die gesamte Website nach eigenem Belieben zu erforschen und Angebote, die er erwerben will, zu markieren. Sobald er mit der getroffenen Auswahl zufrieden ist, kann er

seine persönlichen Daten angeben und die Produkte ordern. Es ermöglicht dem Anbieter des Shop-Systems sogar die direkte Änderung von Produkten und Preisen im Webbrowser, so daß dem Besucher tagesaktuelle Informationen zur Verfügung stehen.

In der vergangenen Zeit hat sich das Unternehmen *LogoTech* sehr intensiv damit beschäftigt, ein optimales Internetshop-System für den Stahl- und Rohrhandel zu erstellen. *LogoTech* hat seit einiger Zeit einen Prototypen fertiggestellt, der demnächst bei einem Unternehmen in die Internetpräsentation eingebunden wird.

Wer als Anbieter im WWW einsteigen möchte, benötigt vor allem einen guten Internet-Provider, der seinen Internet-Auftritt im Netz veröffentlicht. Bei sehr großen Projekten oder Spezialanwendungen ist der Erwerb eines eigenen, dedizierten Servers sinnvoll, der bei einem Provider des Vertrauens aufgestellt und angeschlossen wird (Server-Homing). Für etwa 95% aller Angebote im Internet genügt es jedoch bereits, sich eine Computerhardware mit anderen zu teilen (Präsenz-Providing). Fast alle Internet-Provider bieten diese Möglichkeit an. Wichtig ist dabei, daß auf jeden Fall eine ausreichende Leistung für den Webauftritt zur Verfügung steht.

Auf der Basis einer guten Zusammenarbeit mit amerikanischen und deutschen Partnern bekommen die Kunden des Gelsenkirchener Unternehmens nach dessen eigener Einschätzung maßgeschneiderte Serverplätze – sowohl für Server-Homing als auch für die üblichen Web-Präsenzen. Allerdings arbeitet *LogoTech* auf Wunsch auch mit jedem anderen Internet-Provider zusammen. ■

1) *LogoTech* hat eine eigene Abteilung, in der Fachleute (Bereich Internetmarketing, Grafik/Design, Administration) Kunden von der Konzeption und Erstellung von maßgeschneiderten Internetpräsentationen bis zu einem virtuellen Internetserver für deren Unternehmen bieten. Inklusive HTML-Programmierung, Bildbearbeitung, Shockwave Flash & Director, JavaScript, Dynamic HTML, Anwendungsprogrammierung, etc.

2) Ein Beispiel der Internetshoplösung für den Rohr- und Stahlhandel kann unter <http://www.logotech.de> eingesehen werden.

Weitere Informationen erhältlich bei:

LogoTech EDV-Organisation

Internet Service Provider

Alfred-Zingler-Straße 7 - 45881 Gelsenkirchen

Telefon (02 09) 9 88 23 23

Telefax (02 09) 9 88 23 24