

Suchen ...



[Home] - [Machinestock.com dient als Marketingtool] [Fachartikel]

Industrie-Datenbank

INDUSTRIE HERSTELLER

INDUSTRIE DIENSTLEISTER

RECHERCHE IN FACHARTIKELN

Impressum

Fragen an die Redaktion

Site weiterempfehlen

Interviews

Veranstaltungen

Messetermine

Literatur für Manager

Business Guide

Englisches Fachwort

Anzeige des Monats

SONDERHEFT



News

Aktuelles Heft

Industrieanzeiger  
MARKT

Maschine des Monats

Management

Technischer Einkauf

Technologietransfer

Wilfried Kames: E-Commerce-Plattform des FDM ist ein Erfolg

## Machinestock.com dient als Marketingtool

Mit **Machinestock.com** bietet der Fachverband des Deutschen Maschinen- und Werkzeuggroßhandels e. V. (FDM) einen gebührenfreien Internet-Marktplatz für Gebrauchsmaschinen. Beratung und Kundenservice stehen im Mittelpunkt.



Wilfried Kames, Vorsitzender der Fachgruppe Gebrauchsmaschinen im Fachverband des Deutschen Maschinen- und Werkzeuggroßhandels e. V. (FDM), Bonn: Internet-Marktplätze unterstützen die Vermarktung gebrauchter Maschinen. Der Verkauf funktioniert aber nur in persönlichen Beratungen.

Herr Kames, seit wann und warum betreibt der FDM den Internetmarktplatz **Machinestock.com**?

Wir sind am 6. Dezember 2000 online gegangen. Der Impuls war für uns der Versuch einiger virtueller Marktplätze, sich in der Gebrauchsmaschinenszene zu etablieren. Uns war schon vorher klar, dass wir das Internet zur Vertriebsunterstützung nutzen wollen. Wir hatten bereits ein geschlossenes System für Händler. Das haben wir geöffnet, um möglichst nah beim Kunden zu sein. Wir betrachten **Machinestock.com** als Marketingtool. Verkaufen kann man nur in persönlichen Beratungen.

Welche Vorteile bringt **Machinestock.com** für den Kunden?

Im Gegensatz zu den Angeboten der Dotcoms ist **Machinestock.com** absolut gebührenfrei. Die Anschriften der Anbieter sind öffentlich. Der Kunde tritt also direkt mit dem Verkäufer in Kontakt.

Ist **Machinestock.com** Konkurrenz oder Ergänzung der kommerziellen Marktplätze, die ja auch von FDM-Mitgliedern genutzt werden?

Ich sehe die Nutzung von Internet-Marktplätzen grundsätzlich nur als Werbemaßnahme. Welche Kanäle unsere Mitglieder für ihr Marketing nutzen, darauf können und wollen wir keinen Einfluss nehmen.

Wie wird der Marktplatz angenommen?

Die Mitglieder berichten über hervorragende Resonanzen. Wir haben zur Zeit 70000 bis 80000 Page Views pro Monat. Die Zugriffe stammen zu 70 Prozent aus dem EU-Raum und zu 30 Prozent aus dem restlichen Ausland. Etwa die Hälfte unserer Mitgliedsfirmen exportiert Maschinen. Diese Unternehmen profitieren besonders.

Warum betonen Sie in Ihrer Werbung den Aspekt der Lagerhaltung?

Lagerhaltung ist sehr wichtig, weil die Maschinen dem Kunden sofort zur Besichtigung zur Verfügung stehen. Außerdem sind sie Eigentum des Händlers und nicht Teil eines Streckengeschäfts.

COMPUTER @ PRODUKTION

Anzeige

INTERPART  
FACHMESSE FÜR DIE ZULIEFERINDUSTRIE UND FÜR DIE BESCHAFFUNG VON KOMPONENTEN UND TEILEN

Antriebs-/Fluidtechnik  
Automatisierung  
Betriebsbedarf  
Fertigung  
Industriebau  
IT- und E-Business  
Konstruktion  
Materialfluss/Logistik

Redaktions-Service  
Media-Service



MIDVISION | 04

Hier geht's zum

INDUSTRIE NET

konradin  
VERLAGSGRUPPE


amazon.de  
PARTNERPROGRAMM

Wie soll sich die Plattform weiterentwickeln?

Wir haben jetzt einen Dienstleistungsbereich eingerichtet, den wir kontinuierlich ausbauen. Um noch mehr Kundennähe zu erreichen, veröffentlichen wir Adressen von Dienstleistern wie Demontage- und Montageunternehmen oder Fuhrbetrieben. Es gibt tausende von Spediteuren, aber nur wenige haben die notwendige Kompetenz für den Transport von Werkzeugmaschinen. Weitere Dienstleister wie Finanzierer werden hinzukommen. Wir empfehlen nur Unternehmen, mit denen unsere Mitglieder gute Erfahrungen gemacht haben.

*Das Gespräch führte unser Korrespondent Sven Hardt, Berlin*

**Heft: Industrieanzeiger****Jahr: 2002 Ausgabe: 016****Seite: 67**  
**▶ [Inhaltsverzeichnis dieser Ausgabe](#)**

 [Printversion anzeigen]

© 2004 by **Industrieanzeiger**

made by **Kome**